



Aliments et boissons | Transformation alimentaire | Emballage | HORECA

**Au service du développement du partenariat
et des échanges intra-africains**



Favoriser les relations commerciales

Le Salon International de l'Alimentation pour l'Afrique (IFSA Africa) est un événement annuel qui réunit des professionnels de l'industrie, des exposants et des passionnés de cuisine du monde entier. Cet événement prestigieux sert de plateforme pour mettre en valeur la diversité et l'innovation au sein de l'industrie alimentaire africaine.

IFSA Africa joue un rôle dynamique dans le développement des relations commerciales au sein de l'industrie alimentaire. L'événement attire un large éventail d'exposants, notamment des producteurs, des fabricants, des distributeurs et des fournisseurs alimentaires. Ces exposants ont l'opportunité de présenter leurs produits et services à un public diversifié, comprenant des acheteurs potentiels, des investisseurs et des distributeurs. En facilitant les interactions en personne, IFSA Africa permet aux entreprises d'établir des connexions précieuses, de négocier des accords et d'explorer de nouvelles opportunités de marché. Cela contribue ainsi à la croissance et à l'expansion de l'industrie alimentaire africaine.





Promouvoir la durabilité alimentaire et l'innovation

IFSA Africa met en avant une large gamme de produits alimentaires durables et respectueux de l'environnement, soulignant l'importance d'une production et d'une consommation responsables. De plus, IFSA Africa encourage l'innovation au sein de l'industrie alimentaire en présentant des technologies de pointe, des tendances et des concepts novateurs. Cette focalisation sur la durabilité et l'innovation permet non seulement de relever les défis mondiaux actuels, mais positionne également l'Afrique en tant que leader dans l'avenir de l'alimentation.



QUI EXPOSE À IFSA



Couvrant l'ensemble du spectre des technologies de transformation et d'emballage des aliments et des boissons, de la chaîne du froid, de l'entreposage et des solutions logistiques, IFSA Africa est le lieu de référence pour les fabricants, les détaillants et les importateurs/distributeurs pour trouver des solutions et de nouveaux produits.

NOURRITURE ET BOISSONS

- Additifs
- Aliments en conserve / transformés
- Aliments réfrigérés / congelés
- Chocolat / Cacao / Pralines
- Concentrés / Cocktails
- Assaisonnement
- Confiseries / Snacks / Bonbons
- Plats cuisinés
- Les produits laitiers
- Boissons
- Oeufs
- Santé / Alimentation Biologique
- Ingrédients
- Café instantané / Thé
- Jus
- Viande et volaille
- Huiles
- Produits d'origine végétale
- Produits Prémélanges
- Sauces et assaisonnements
- Fruits de mer
- Tartinades
- Aliments de base
- Amidon / Produits amylicés
- Super aliments
- Aliments végétariens
- Eau
- Garnitures
- Cuisine fine/spécialisée
- Thé aromatisé
- Fruits/Légumes frais
- Glace

TECHNOLOGIE ALIMENTAIRE

- Technique d'agriculture
- Technologie d'eau
- Science culinaire
- Aliments alternatifs
- Technologie de processus
- Technologie d'emballage
- Matériaux d'emballage
- Technologie d'automatisation
- Contrôle et Régulation
- Traitement de l'information
- Gestion de la sécurité et de la qualité
- Réfrigération et Climatisation
- Emballage durable
- Transport, Stockage
- Logistique
- Déchets alimentaires
- Solutions numériques

HOSPITALITÉ / HORECA

- Mobilier et agencement de bar
- Accessoires / fournitures
- Lit et Literie
- Cristallerie / Verrerie
- Couverts / Vaisselle creuse
- Produits de nettoyage
- Coutellerie
- Revêtement de sol
- Produits d'entretien ménager
- Mobilier et accessoires d'intérieur
- Intérieurs
- Accessoires de cuisine
- Commodités pour les invités
- Luminaire et raccords
- Linge / Rideaux / Tapis
- Mobilier et accessoires d'extérieur
- Argenterie
- Équipement de spa et de remise en forme
- Uniformes
- Systèmes de facturation
- Systèmes audio
- Codage à barres / Scanners
- Systèmes de point de vente
- Systèmes de gestion immobilière
- Robotique
- Systèmes de sécurité
- Gestion du rendement / des revenus



Pourquoi exposer à IFSA Africa



Accès à un public ciblé : IFSA Africa attire un public diversifié de professionnels de l'industrie, notamment des acheteurs, des distributeurs, des détaillants, des restaurateurs et des passionnés de cuisine. En exposant lors de l'événement, vous avez l'opportunité de présenter vos produits directement à votre marché cible, augmentant ainsi les chances de générer des prospects et de conclure des partenariats commerciaux.

Exposition de la marque et sensibilisation : IFSA Africa offre une plateforme pour accroître la visibilité et la notoriété de votre marque. Avec un grand nombre de participants et une couverture médiatique, l'exposition vous permet de présenter les offres uniques de votre marque et d'établir une présence solide au sein de l'industrie. Cette exposition peut conduire à une plus grande reconnaissance et mémorisation de votre marque auprès des clients potentiels.

Validation et crédibilité de l'industrie : En étant exposant à IFSA Africa, votre marque est reconnue comme un acteur crédible de l'industrie alimentaire. Cela démontre votre engagement envers la qualité, l'innovation et le professionnalisme, renforçant ainsi votre réputation auprès des clients, des partenaires et des concurrents. L'association avec IFSA Africa ajoute de la crédibilité à votre marque et peut vous aider à vous démarquer de vos concurrents.

B2B et partenariats

L'exposition à IFSA Africa vous permet de vous connecter avec des professionnels de l'industrie, des acheteurs potentiels et des partenaires. Des opportunités de réseautage se présentent naturellement pendant l'événement, vous permettant de nouer des relations précieuses et d'explorer des opportunités de collaboration. Ces connexions peuvent conduire à de nouvelles entreprises, des accords de distribution et une augmentation de votre portée sur le marché.

La participation à IFSA Africa offre une opportunité de mener des études de marché et d'obtenir des informations sur les dernières tendances, les préférences des consommateurs et les innovations de l'industrie. En observant les concurrents, en engageant des conversations avec les participants et en assistant à des séminaires et des ateliers de l'industrie, vous pouvez rester informé sur l'évolution du paysage du marché et adapter vos stratégies commerciales en conséquence.





HOSTED BUYER PROGRAM

Le programme d'acheteurs invités à IFSA Africa est une occasion unique pour les acheteurs qualifiés d'assister à l'événement en tant qu'invités spéciaux.

Le programme d'acheteurs invités offre de nombreuses occasions de réseautage avec des professionnels de l'industrie, des exposants et d'autres acheteurs invités. Engager des conversations, partager des expériences et établir des liens peut conduire à des partenariats et des collaborations précieuses. Le programme encourage le réseautage à travers des événements et des activités organisés, facilitant ainsi la connexion avec des personnes partageant les mêmes intérêts et des partenaires commerciaux potentiels.

Réunions pré-organisées

En tant qu'acheteur invité, vous aurez accès à un planning de réunions pré-organisées avec les exposants de votre choix. Cela vous permet de maximiser votre temps lors de l'événement et de rencontrer efficacement les fournisseurs, fabricants et distributeurs qui correspondent à vos besoins commerciaux. Le programme garantit que vous avez l'opportunité de vous connecter avec des acteurs de l'industrie pertinents et d'explorer des partenariats potentiels.

Expérience personnalisée

Le programme d'acheteurs invités est conçu pour répondre à vos besoins et intérêts spécifiques. Avant l'événement, vous fournirez des informations sur vos besoins commerciaux, vos préférences et vos objectifs. Sur la base de ces informations, les organisateurs d'IFSA Africa élaboreront un itinéraire personnalisé comprenant des exposants pertinents, des séminaires et des opportunités de réseautage. Cette expérience sur mesure garantit que votre temps lors de l'événement est ciblé et productif.

Accès exclusif et avantages

En tant qu'acheteur invité, vous aurez un accès exclusif à certaines zones de l'événement, telles que les salons VIP et les réceptions de réseautage. Cela vous permet de réseauter avec d'autres professionnels de l'industrie, d'échanger des idées et de nouer des relations précieuses. De plus, vous pouvez bénéficier d'un hébergement gratuit, d'un transport et d'autres avantages dans le cadre du programme, ce qui améliore votre expérience globale à IFSA Africa.

Le programme d'acheteurs invités offre des avantages en termes d'économie de coûts et de temps. En ayant **vos frais de voyage et d'hébergement pris en charge**, vous pouvez assister à IFSA Africa sans frais supplémentaires. Le planning de réunions pré-organisées garantit que vous optimisez votre temps, car vous rencontrerez des exposants spécifiquement pertinents pour votre entreprise. Cette approche efficace vous fait gagner du temps et des efforts dans la recherche de fournisseurs et de produits potentiels.

Food Show & competitions

Les compétitions culinaires à IFSA Africa sont des événements passionnants où les professionnels de la cuisine et les chefs amateurs présentent leurs compétences et leur créativité dans un cadre compétitif. Ces compétitions peuvent prendre différentes formes, comme des concours de cuisine, des défis de pâtisserie ou des batailles culinaires thématiques.

Les compétitions culinaires offrent une plateforme aux chefs et cuisiniers pour mettre en valeur leurs compétences culinaires et leur créativité. Les participants ont l'opportunité de démontrer leur expertise dans différentes techniques de cuisine, combinaisons de saveurs et styles de présentation. Les compétitions comportent souvent des défis ou des exigences spécifiques qui mettent à l'épreuve les capacités des participants à réfléchir rapidement et à s'adapter à différentes situations.



Workshops

IFSA Africa propose généralement une gamme d'ateliers et de sessions éducatives visant à fournir aux participants des informations précieuses, des connaissances et des compétences liées à l'industrie alimentaire. Ces ateliers couvrent différents sujets et peuvent être animés par des experts de l'industrie, des chefs, des nutritionnistes ou d'autres professionnels.

- Techniques culinaires et compétences
- Sécurité alimentaire et hygiène
- Tendances et innovations dans l'industrie alimentaire
- Nutrition et bien-être
- Stratégies commerciales et marketing
- Pratiques durables et éthiques



+90 acheteurs invités de 20 pays ont visité le salon international de l'alimentation IFSA Africa 2023

BREAKDOWN OF VISITORS BY REGION



Africa



Asia



Europe

TRADE VISITORS BY BUSINESS NATURE

| | |
|--|------|
| IMPORTATEUR/EXPORTATEUR/DISTRIBUTEUR/GROSSISTE | 1782 |
| RESTAURANT/BISTROT/CAFÉ | 633 |
| FABRICANT - ALIMENTATION & BOISSONS | 318 |
| SERVICE DE GESTION EN ALIMENTATION & BOISSONS | 174 |
| TRAITEUR/HÔTELLERIE | 92 |
| INSTITUT ACADÉMIQUE/DE FORMATION | 163 |
| HÔTEL/COMPLEXE HÔTELIER | 84 |
| HYPERMARCHÉ/SUPERMARCHÉ | 112 |
| PUBLICITÉ/IMPRESSION | 29 |
| LOGISTIQUE/TRANSPORT | 61 |
| AUTRES | 2182 |

WORKSHOPS

29

SPEACKERS

6

TOPICS

+284

**ATTENDEES
IN 3 DAYS**

- ACHETEURS INVITÉS PAR PAYS**
- LIBYE
 - ALGÉRIE
 - SYRIE
 - LIBAN
 - INDE
 - AFRIQUE DU SUD
 - CAMEROUN
 - SÉNÉGAL
 - MALI
 - KENYA
 - TOGO
 - CÔTE D'IVOIRE
 - BURKINA FASO
 - RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO
 - ANGOLA
 - RÉPUBLIQUE DU CONGO
 - BÉNIN
 - NIGERIA - NIGÉRIA
 - TCHAD
 - NIGER

«I want to thank you for this opportunity to discover the Tunisian agro-food industry through the first edition of the IFSA exhibition organized in Tunis from 20 to 23/06. We met many Tunisian companies, sometimes visited their offices and factories, with which we are now in regular contact and are studying the possibilities of cooperation.»

David Sellier Congo RDC

«Thank you so much for your hospitality. You made our stay so memorable» **DAVID TEMITOPE KEMI - Nigeria**

«I highly appreciate and thank you for your hospitality. Am looking forward to start trading with our brothers in Tunis.» **Salem abubaker hasan - Kenya**



100
EXPOSANTS

+90
HOSTED BUYERS



+5630
VISITEURS PROFESSIONNELS

Gala Dinner

favoriser le réseautage, établir des relations et créer une expérience mémorable pour les participants.

Permet aux exposants et aux acheteurs invités de s'engager dans des discussions plus informelles sur les opportunités commerciales potentielles. Cela offre un cadre où ils peuvent explorer des collaborations, discuter des besoins spécifiques de leur entreprise et négocier des accords dans une atmosphère détendue et conviviale. Les connexions établies lors du dîner de gala peuvent se traduire par des résultats commerciaux concrets à l'avenir.



PARTICIPEZ AU RÉSEAU ALIMENTAIRE AFRICAIN

IFSA Africa rassemble l'ensemble de la communauté alimentaire et présente toutes les catégories de produits alimentaires et de boissons, des solutions d'emballage innovantes et des machines industrielles aux importateurs clés, aux entreprises de restauration, aux distributeurs, aux détaillants et aux grossistes.

SHOWCASES



COOKING COMPETITIONS



NETWORKING



CONFERENCES



Pavillon spécialisé

Rassembler des producteurs et des marques locaux et internationaux



Gateway to **AFRICA**

Organized By ITNCexpo
16 Rue Elatrache 2080 Ariana SUP Tunisia
hello@ifsafrica.com
+216 55 023 000
www.ifsafrica.com

